

10^o
ANIVERSARIO

Cátedra de
Empresa Familiar
de la Universitat de València



Desayuno-Tertulia

Experiencias de apertura del capital de la Empresa Familiar

¿Qué aportan los inversores externos?

21 de septiembre de 2017 (09.30 a 11:00 h.)

SH Valencia Palace

Prolongación Paseo Alameda, 32

Valencia

Patrocinada por:

Bankia

BROSETA

Promovida por:

AVE
asociación
valenciana de
empresarios

EDEM
Escuela de Empresarios



IVEFA
INSTITUTO VALENCIANO
DE EMPRESA FAMILIAR

20
AÑOS

INSTITUTO DE LA



EMPRESA FAMILIAR

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Las Empresas Familiares se enfrentan a menudo al dilema de cómo afrontar el desafío del crecimiento empresarial para poder ser altamente competitivas. Es sabido que las empresas familiares recurren más frecuentemente a políticas de autofinanciación y mantienen niveles de endeudamiento y apalancamiento inferiores en comparación a las empresas no familiares.

Los proyectos de crecimiento empresarial, no obstante, exigen a veces un esfuerzo inversor que puede sobrepasar la capacidad de autofinanciación de las empresas y de sus accionistas. En estos casos, existen diferentes alternativas para lograr la financiación necesaria, pero las empresas familiares parecen mostrar mayor resistencia a las opciones que conllevan la entrada de nuevos inversores en su capital.

Las familias empresarias suelen ser muy celosas en lo relativo al mantenimiento del control de la empresa. La entrada de nuevos accionistas implica contar con opiniones, intereses y perspectivas diferentes en los órganos de gobierno de la empresa, y la necesidad de tomar en consideración las preferencias de los nuevos accionistas, lo cual puede romper o desafiar la habitual perspectiva dominante de los principales accionistas.

Esta situación, puede resultar difícil de asumir en ciertos contextos, pero también puede aportar grandes beneficios a la gestión de la empresa. Los estudios sobre estructura de capital y sobre gobierno corporativo enfatizan el valor de la diversidad, la contraposición de diferentes enfoques y el debate constructivo para reforzar la calidad de las decisiones tomadas. Del mismo modo, la entrada de inversores externos puede ser crucial para contar con los recursos necesarios (no sólo económicos) para hacer realidad proyectos de crecimiento que difícilmente serían asumibles sin estas aportaciones.

Así pues, este desayuno pretende abordar el debate de la apertura del capital a inversores ajenos a las familias propietarias. Lo haremos conociendo experiencias de empresas que en un momento determinado dieron o han dado entrada a inversores externos en su capital y en sus consejos de administración, y contando con la moderación de un experto en financiación de operaciones de crecimiento y expansión.

Entre otros aspectos, el desayuno girará en torno a las siguientes cuestiones

- ¿Cuándo es conveniente dar entrada a inversores externos?
- ¿Qué tipos de inversores existen? ¿Cuáles son las principales diferencias entre ellos?
- ¿Cuáles son los principales obstáculos, interno o externos, que deben superarse en estos procesos?
- ¿Qué beneficios o ventajas aporta contar con accionistas ajenos a la familia en el capital? ¿y en los órganos de gobierno?
- ¿Qué nuevas exigencias se derivan de su entrada?
- ¿Hay diferencias en estos aspectos en función del tipo de inversor?

PROGRAMA

09.20 Bienvenida y Presentación.

09.30 Desayuno-Coloquio: *Experiencias de apertura del capital de la empresa familiar ¿Qué aportan los inversores externos?*

D. JESÚS NAVARRO, Director General de Jesús Navarro S.A.

D. RAÚL ROYO, Consejero delegado de ROYO GROUP.

D. JAVIER ROMEU, CEO de TIBA (Grupo Romeu).

Modera: **D. LUCAS MARTÍNEZ**. CEO de DCN.

10:50 Conclusiones finales a cargo de **Dr. ALEJANDRO ESCRIBÁ**, Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universitat de València.

CURRÍCULO DE LAS PONENTES *(por orden alfabético)*



Jesús Navarro. Director General de Jesús Navarro S.A..

Novelda 1959. Jesús Navarro Alberola, es Director General de Jesús Navarro, S.A., líder del mercado de Especias y Edulcorantes, con la marca Carmencita y como interproveedor de Mercadona. Fue Consejero de la Caja del Mediterráneo y Consejero de La Bolsa de Valencia. Asesor de la reforma del Estatuto Valenciano y autor del estudio "La reforma del Estatuto Valenciano bajo el punto de vista empresarial". Ganador de un Goya en 2016 a la mejor película con el documental solidario " Sueños de Sal ".

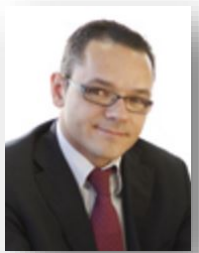


Javier Romeu. CEO de TIBA

Javier Romeu es Máster en Administración de Empresas por el ESADE y pertenece a la cuarta generación del Grupo Romeu, conglomerado familiar con más de un siglo de existencia (fue creado en 1869) que emplea a más de 1600 trabajadores en 23 países, y cuyas principales actividades son la consignación de buques, los isotanques, el grupaje marítimo, las logísticas seca y a temperatura controlada, y los transitarios.

Es miembro de su Consejo de Administración desde 2005, y dirige en la actualidad dos de sus unidades de negocio: transporte de carga (TIBA) y almacenamiento refrigerado (Friopuerto). Como tal, es impulsor en gran parte del proceso de expansión internacional experimentado por ambas unidades.

Javier Romeu forma parte también, desde hace tres años, del Consejo de Administración de Intermodal Tank Transport Inc USA, Houston, Texas.



Raúl Royo. CEO de Royo Group.

Durante los últimos 17 años, Raúl Royo ha participado en la gestión de la empresa familiar Royo Group, donde desarrolló e implementó el plan estratégico para el grupo. Su labor ha sido clave en la transmisión de la cultura "Royo" a todas las filiales del grupo.

Durante su gestión Royo Group ha experimentado una significativa evolución hacia la profesionalización, siendo destacable su éxito en la transición generacional y la creación del Consejo de Administración, que cuenta con miembros de la familia e independientes de reconocido prestigio, y el Comité ejecutivo, formado exclusivamente por profesionales ajenos a la familia.

Actualmente, sus planes se centran en el desarrollo del grupo, con la búsqueda de plataformas logísticas y productivas en todo el mundo.

MODERAN:



Lucas Martínez. CEO de DCN (Desarrollo Creativo de Negocio)

Lucas Martínez ha potenciado el desarrollo y la expansión internacional de marcas Españolas líderes de mercado en sus respectivos sectores y promovido la actividad de Venture Capital en el sector de la innovación. Actualmente, es consejero de varias sociedades. Anteriormente, ha sido consejero de Carrera y Carrera, Director General Adjunto de la división lujo de Lladró, Associate en Mckinsey&Co, e Ingeniero de BP, entre otras. Tiene un MBA por el RSM de la Erasmus Universiteit de Róterdam, y el título de Ingeniero Industrial especializado en técnicas energéticas por la Universidad Politécnica de Valencia.

DCN nació en el año 2003 con el objetivo de ayudar a desarrollar empresas dando apoyo de consultoría de negocio para encontrar financiación para proyectos de expansión internacional y realiza consultoría de transferencia tecnológica.



Alejandro Escribá Esteve. Director de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universitat de València

Profesor Titular de Organización de Empresas, acreditado como Catedrático de Universidad por la ANECA en diciembre de 2015.

Está especializado en el estudio de los equipos de dirección y su relación con la estrategia empresarial, técnicas de diagnóstico estratégico, estrategias competitivas y corporativas, y gobierno corporativo. Su investigación está fuertemente relacionada con las problemáticas de las empresas familiares, especialmente en lo relativo a las problemáticas de dirección y gobierno.

Ha sido visiting professor en diversas universidades extranjeras, tales como Bocconi University (Milán); HEC Montreal (Montreal); Concordia University (Montreal); UCSC (Milán).

En el ámbito práctico, ha colaborado activamente con empresas como Deloitte; Consortia Consultores; Altair Consultores; GREFUSA; ETRA; Syntech Research Spain; AECTA; ADEIT; Broseta Abogados; AIDIMA; Cámara de Comercio de Valencia; ANDEMAR; o TECUM, entre otras.